

Azienda certificata

Poker d'assi SADI: «Ambizione, Dinamismo, Professionalità ed Eco-impegno»

Nata nel 1985 come piccola azienda commerciale di prodotti chimici detergenti, la Sadi Chemical s.r.l., ha percorso, in questi anni, un brillante iter evolutivo sia nel comparto produttivo che nel rapporto con il mercato. Rigoroso impegno, costante ricerca volta al perfezionamento, uniti ad un dinamico lavoro d'equipe hanno permesso all'azienda di vantare un'alta concorrenzialità a tutti i livelli di mercato, nonché di acquisire numerosi importanti clienti.

Tra i punti di forza della SADI CHEMICAL ci sono l'organizzazione del lavoro, gli impianti di produzione, il laboratorio chimico e un personale professionale e qualificato per assistere ogni singolo cliente e soddisfare tutte le sue esigenze. D'altronde una buona azienda si distingue anche da come forma il proprio personale, perché la formazione, si sa, è alla base del successo professionale. Per questo motivo SADI CHEMICAL organizza corsi di formazione e dimostrazioni pratiche sia in sede che in loco, o con l'utilizzo di manuali semplici, chiari ed esaurienti. L'azienda è in grado di fornire prodotti per la detergenza ed accessori per la pulizia e l'igiene sia ad imprese di pulizia che ad aziende sanitarie come ospedali e case di cura, che a ristoranti, alberghi e tinto-lavanderie. A conferma della serietà dell'azienda e dei suoi sforzi volti ad un continuo miglioramento del controllo interno sulle produzioni effettuate, che a sua volta aumenta il grado di soddisfazione del cliente, ci sono le Certificazioni ISO 9001 e 14001, che sanciscono la professionalità dell'azienda. Tutti i prodotti SADI, infatti, rispettano le normative vigenti in materia di biodegradabilità e sicurezza. A breve verrà poi certificata la linea ecologica attraverso il marchio Ecolabel: un ulteriore riscontro di una politica aziendale ecosostenibile ed ecoefficiente.

SADI CHEMICAL persegue un'ambiziosa politica di ricerca e sviluppo di nuovi prodotti sempre più efficaci e di nuove iniziative commerciali che portino alla fidelizzazione del cliente e all'acquisizione di una sempre più varia clientela. Un fattore strategico in questo senso è quello di seguire il cliente in un servizio di post vendita di alto livello, mettendo a disposizione personale tecnico qualificato.

info@sadichemical.it

www.sadichemical.it